

## L'UPA Vaucluse s'adresse aux partis politiques

Après le choix du nouveau Président de la République, les françaises et les français seront prochainement amenés à élire leurs représentants à l'Assemblée Nationale. Ces derniers vont devoir répondre aux attentes des citoyens et à l'exigence de réformes qui s'imposent à notre société.

Dans notre département, l'UPA de Vaucluse représente 13 700 entreprises artisanales et commerces de proximité et plus de 45 000 actifs. A ce titre et en tant que partenaire social, notre Union a décidé de s'adresser aux partis politiques à la veille des élections législatives.

Notre démarche a d'abord consisté à faire émerger 28 propositions que nous avons présentées sous la forme d'un livre intitulé « Penser Autrement » qui a été révélé lors de notre congrès national du 20 octobre dernier à Paris et que nous avons envoyé à l'ensemble des partis politiques représentés dans le Vaucluse. L'UPA de Vaucluse invite les partis politiques et leurs candidats à nous faire part dans les jours qui viennent des réponses qu'ils pourraient y apporter. Nous ne manquerons pas d'informer les chefs d'entreprise de l'artisanat et du commerce de proximité de leurs réponses en publiant les courriers sur le site internet de l'UPA Vaucluse ([www.upa84.org](http://www.upa84.org)).

Par ailleurs, l'UPA de Vaucluse a souhaité rencontrer des candidats aux législatives afin de leur faire partager nos convictions et de leur présenter nos propositions concrètes déjà développées dans le « Penser Autrement ». Les élus de l'UPA Vaucluse rencontreront à la Cité de l'Artisanat:

- Les *candidats du Parti Socialiste*, le jeudi 31 mai de 10h à 12h
- Le *Secrétaire départemental du Front National*, le jeudi 31 mai à 14h
- Les *candidats du Front de Gauche*, le jeudi 31 mai à 15h30
- Les *candidats de l'UMP*, le vendredi 1er juin de 14h à 16h

L'UPA Vaucluse pourra ainsi développer les thèmes prioritaires qui constituent les défis fondamentaux que le prochain gouvernement devra relever dans le cadre d'une politique en faveur de l'artisanat et du commerce de proximité à savoir:

- « Créer les conditions de la croissance »: réduire le coût du travail, créer une concurrence loyale entre les activités
- « Agir pour les générations futures »: la formation professionnelle et l'apprentissage, un service public de l'orientation
- « L'Economie de proximité, une réponse adaptée »: un dialogue social adapté, « penser aux petites entreprises d'abord » (Think Small First)

Bien plus qu'un slogan, l'artisanat et le commerce de proximité en France ce sont 1 200 000 entreprises, 4 millions d'actifs et plus de 400 milliards d'euros de chiffres d'affaires et 600 000 emplois salariés créés en dix ans.

**L'UPA est l'organisation interprofessionnelle représentative de l'artisanat et du commerce de proximité.**

*Elle a pour membres fondateurs les trois grandes confédérations qui représentent ces catégories d'entreprises, la CAPEB (bâtiment), la CNAMS (fabrication et services), la CGAD (alimentation et hôtellerie restauration), et pour membre associé la CNATP (travaux publics et paysage). Elle fédère plus de 300 métiers de l'artisanat, du commerce alimentaire de proximité et de l'hôtellerie-restauration.*

*Président : Jean LARDIN - Secrétaire Général : Pierre BURBAN*

*Les artisans et commerçants de proximité représentent l'économie non délocalisables, fortement créatrice d'emploi et de richesse : 1,2 million d'entreprises, soit 40% des entreprises françaises, 4 millions d'actifs, 3 millions de salariés, 400 Md€ de chiffre d'affaires.*

**L'UPA de Vaucluse** représente 13 700 entreprises artisanales et commerces de proximité et 45 000 actifs sur l'ensemble du département.

*Président: Bruno DI SALVIO*

**Contact Presse:**

Julie LEFEBVRE, Chargée de missions de l'UPA Vaucluse

[contact@upa84.org](mailto:contact@upa84.org)

07.77.26.32.45

0811.465.568